

Actitudes de estudiantes universitarios sobre los procesos de industrialización de la hoja de coca, promovidas como iniciativas comunitarias

Attitudes of University Students on the Processes of Coca Leaf Industrialization Promoted as Community Initiatives

Flórez-Rojas, Carlos Andrés

 Carlos Andrés Flórez Rojas

florez.carlos@correounivalle.edu.co

Universidad del Valle, Colombia

Revista Kavilando

Grupo de Investigación para la Transformación

Social Kavilando, Colombia

ISSN: 2027-2391

ISSN-e: 2344-7125

Periodicidad: Semestral

vol. 15, núm. 2, 2023

revistakavilando@gmail.com

Recepción: 24 de agosto 2023

Aprobación: 10 de octubre 2023

Resumen:

En la actualidad, los productos derivados de la hoja de coca han procurado ingresar a la lógica del mercado, a través de iniciativas productivas impulsadas por las comunidades étnicas vinculándolas a las condiciones que ofrecen los contextos urbanos. De acuerdo con la literatura, entre la población que ha aceptado esta práctica han sido los círculos académicos. Por esta razón, se indagaron por las actitudes de estudiantes de psicología tanto de universidad pública como privada para conocer su nivel de aceptación hacia la industrialización de la hoja de coca. Para ello, se aplicó un cuestionario diseñado por el investigador en el cual indaga por la situación política, profesional y comercial sobre la situación actual bajo este escenario. Se pudo observar, que los estudiantes de universidad pública tuvieron actitudes más positivas frente a la comercialización de la hoja de coca, mientras que los de privada fue más neutral.

Palabras clave: Hoja de coca; Actitudes; Estudiantes universitarios; Iniciativas comunitarias.

Abstract:

Currently, products derived from coca leaf have sought to enter the logic of the market, through productive initiatives promoted by ethnic communities, by linking them to the conditions offered by urban contexts. According to literature, among the population, who has accepted this practice have been the academic circles. For this reason, we inquired about the attitudes of psychology students from both public and private universities to know their level of acceptance toward the industrialization of coca leaf. For this purpose, a questionnaire designed by the researcher was applied in which he inquired about the political, professional, and commercial situation of the current situation under this scenario. It was observed that students from public universities had more positive attitudes toward the commercialization of coca leaf, while those from private universities were more neutral.

Keyword: Coca Leaf; Attitudes; University Students; and Community Initiatives.

Introducción

La industrialización de la hoja de coca ha sido un camino por el cual algunas comunidades indígenas y campesinas de Colombia han optado transitar, como una forma de impulsarla como una alternativa alimenticia, para fortalecer los legados ancestrales y diluir los estigmas que se han elaborado alrededor de ella, como un eslabón del narcotráfico (Troyano y Restrepo, 2018). De esta forma, en medio de dicho proceso, la hoja de coca y los productos que se derivan de ella, han traspasado las fronteras de lo local para llegar a ser parte de la cotidianidad de las personas que viven en las ciudades, en medio de las restricciones institucionales y prejuicios sociales que pesan sobre dicha planta. Aun así, la hoja de coca sigue circulando a través de medios alternativos como las plataformas digitales, bazares y grupos sociales como son indígenas y mestizos; especialmente miembros de comunidades académicas de ciencias humanas (Restrepo, 2022; Flores, 2017).

Así pues, resulta interesante ver cómo la hoja de coca sigue circulando en un contexto ambivalente: en el cual la aceptación, rechazo y restricción hacia ella cohabitan en un mismo contexto espacio-temporal. Una de las formas para acercarse a esta situación es a través del acercamiento a las actitudes de las personas. Villegas (1986) define a la actitud como un conjunto de tendencias o predisposiciones que buscan evaluar objetos que se encuentran en el mundo de manera positiva o negativa.

Villegas (1986) agrega que la actitud cumple tres funciones: utilitaria, económica y expresiva. En primer lugar, la utilitaria, busca mantener relaciones a partir del rol que asume la persona con respecto al objeto que va dirigida la actitud. Un ejemplo sería el que propone Restrepo (2020) en el cual plantea que mientras las comunidades indígenas buscan preservar el valor ancestral de la hoja de coca (a través de su industrialización), los campesinos la ven como una alternativa alimenticia y una oportunidad de autosostenibilidad.

En segundo lugar, la función económica es un conjunto de conductas simplificadas, de los individuos, que buscan estructurar sus propias experiencias frente a algunos objetos. Es el caso del multiculturalismo patrimonializador de la coca, como fenómeno social que plantea Zambrano (2014), en el cual simplifica el matrimonio entre la industrialización-comercialización y los legados culturales, como una forma de las comunidades para promover una imagen positiva sobre la hoja de coca ante el mundo.

Por último, la expresiva hace referencia a la formación de actitudes con el fin de justificar nuestra propia conducta. Como es el caso de Cure (2015) quien plantea que algunas personas blanco-mestizas han reconocido el valor que los pueblos indígenas le han dado a la hoja de coca y han elaborado una imagen universal sobre lo indígena, el cual sintetiza las cosmogonías de diversos pueblos desde una mirada occidentalizada. En ellos, se constituye como un conjunto de elementos que enmarcan su experiencia cuando se relacionan con la

hoja de coca, extendiéndolo a otras instancias cotidianas como: aumentar la productividad en el trabajo, espantar el sueño, mitigar los efectos del hambre. Es decir, que la población no indígena recurre a los valores de estas comunidades, con el fin de justificar su uso, dado que lo consideran como una muestra de respeto a sus saberes tradicionales.

En este orden de ideas, si bien la actitud reúne aspectos que permitan conocer el posicionamiento que tienen las personas frente a los objetos de la realidad, Villegas (1986) advierte que no es suficiente abordar la actitud por sí sola, dado que también se deben tener presente otras variables que rodean al concepto de actitud, tales como las creencias y las intenciones.

Por un lado, las creencias anteceden a la actitud, puesto que el juicio probabilístico que se vincula con las propiedades del objeto está determinado por la probabilidad subjetiva de que esas relaciones sean verdaderas. En este caso, las creencias determinan el sentido de la actitud, en el cual se lleva a cabo un juicio bipolar hacia el objeto. Por esta razón, cuando se va a realizar un acercamiento a la actitud debe hacerse sobre una conducta específica (medible) y no hacia una categoría social (abstracta).

Por otro lado, tener como referente una respuesta específica implicaría realizar un abordaje a la intención. Villegas (1986) la define como la probabilidad de que una persona realice, o no, una respuesta específica. Para ello, se deben tener presente dos aspectos: a) las intenciones están cargadas de sensaciones que orientan el desarrollo de una conducta que pueda ser susceptible de ser medida y b) el juicio subjetivo que asume la persona toma como referente el posicionamiento de alguna figura de autoridad para ella.

En este orden de ideas, las variables dependientes de esta investigación son las creencias, actitudes e intenciones, mientras que las variables sociodemográficas se constituyen como las variables independientes, dado que la intención del estudio es hacer una comparación entre grupos poblacionales.

Aun así, la hoja de coca ha despertado una fascinación particular, no solo por su asociación con el narcotráfico, sino también por el cubrimiento y opinión favorable a nivel general, acerca de las propuestas empresariales de producción y distribución de derivados de la coca dirigidas a consumidores urbanos de clase media (Zambrano, 2014). A tal punto, que el consumidor *no indígena* de ciudad, en ocasiones, incorpora el discurso étnico sobre el uso adecuado de la hoja de coca, con el fin de valorizar su propio consumo adecuándolo a los valores indígenas (Cure, 2015). Es por ello, que a pesar de los prejuicios que recaen sobre la planta y los vacíos jurídicos que procuran regularla, la hoja de coca aún sigue circulando en la sociedad colombiana.

Cure (2015) agrega que, algunas personas provenientes de Leticia consideran poco comprensible el consumo del mambe fuera del contexto indígena, puesto que lo interpretan como una burla de los *blancos* hacia estas comunidades. Por esta razón, los grupos de consumo de mambe tienden a ser privados. Así mismo, este aspecto de exclusividad se evidencia en Bogotá, en el sentido que el contexto que ofrece esta ciudad no es el apropiado para potenciar la experiencia de consumo, como podría hacerse en Leticia. Es más, la autora agregó que en la capital de Colombia el acceso al mambe se encuentra intermediado por iniciativas comerciales, tanto indígenas como blanco-mestizos, que proveen este producto, ofreciéndole al consumidor una experiencia indirecta con los saberes ancestrales y técnicos de la coca.

Se podría decir que Cure (2015), al igual que Sánchez (2011), encontraron que la gente que accede a los productos derivados de la coca hace parte de círculos académicos – generalmente de humanidades – o personas que tienen la curiosidad de conocer esta planta. En el caso de Sánchez (2011), encontró que los círculos académicos, blanco-mestizos, que se han relacionado directamente con la hoja de coca, han integrado en sus dinámicas cotidianas y productivas a los sabedores indígenas, para que ellos puedan perpetuar sus conocimientos de la planta bajo el marco de generación de conocimiento desde una mirada indígena en un escenario occidentalizado.

Ramírez (2020) y Muro, Aguirre, Parra y Piza (2018) toman el escenario de integración más allá de lo académico para situar este tipo de diálogos en un plano intercultural. Los autores establecen que los miembros de las comunidades étnicas tienen el objetivo de preservar a la hoja de coca, a partir del modelo de la industrialización. Mientras que los indígenas Nasa pretenden conservar la hoja de coca para salvaguardar sus legados ancestrales e identitarios, los campesinos ven una oportunidad para ampliar las posibilidades que contribuyan a fortalecer la seguridad alimentaria en sus respectivos territorios. Ambas comunidades han considerado que estos propósitos solo podrán ser posibles, ampliando el acceso a los productos de la hoja de coca más allá de sus comunidades e implementando su consumo en las actividades cotidianas de las grandes ciudades (Troyano y Restrepo, 2018).

Teniendo en cuenta el punto de convergencia entre Ramírez (2020), Sánchez (2011) y Cure (2015) se puede ver que, si bien abordan el fenómeno de la hoja de coca en población urbana, concentran su foco poblacional en sectores que expresan abiertamente su aceptación al uso de la hoja de coca, como es el caso de los círculos académicos de humanidades o activistas rurales y urbanos. En este sentido, podría ampliarse esta mirada para conocer el posicionamiento de otros sectores dentro de las comunidades académicas con respecto a la mercantilización de la hoja de coca promovidas por las comunidades étnicas, radicadas en un contexto urbano.

Por esta razón, podría llevar a cabo una mirada comparativa entre las actitudes de estudiantes de psicología de instituciones universitarias tanto públicas como privadas, con el fin de hacer un acercamiento más detallado al posicionamiento que cada grupo tiene sobre la industrialización de la hoja de coca. En este sentido, la pregunta de investigación que surge de este planteamiento es ¿cuál es la actitud de estudiantes de psicología de universidades públicas y privadas sobre los procesos de industrialización de la hoja de coca como iniciativas comunitarias? De allí se deriva la siguiente hipótesis de trabajo: Los estudiantes de psicología vinculados a la universidad pública tendrán una actitud positiva sobre los procesos de industrialización de la hoja de coca, a diferencia de aquellos que se encuentran en universidad privada.

Se establece que los grupos de participantes para esta investigación serán estudiantes universitarios, puesto que su membresía al campo académico hace que pudiesen tener creencias políticas sobre la regulación de la hoja de coca, asumir actitudes positivas frente a sus usos alternativos que fomenten el desarrollo integral de las comunidades étnicas e intenciones a acceder a este tipo de productos. Puesto que, de acuerdo con Mercado y Schulmeyer (2021), afirman que los jóvenes en la ciudad de Santa Cruz de la Sierra en Bolivia, también han optado por el consumo de hoja de coca para llevar a cabo diferentes actividades que requieren de esfuerzo físico para poder realizarlos con la mayor efectividad posible: especialmente los estudiantes universitarios.

Gómez (2022) también destaca la contribución de los estudiantes universitarios en la defensa de la hoja de coca. La autora destaca que esta población ha apoyado las causas campesinas e indígenas – incluyendo la reivindicación de la hoja de coca –, como se vio reflejado en el marco de las marchas sociales en Colombia entre 2019 y 2020. Es por ello que, se estima que puede haber la probabilidad de que la subjetividad acerca de la concepción sobre la hoja sea un eje transversal en las dos carreras, teniendo en cuenta que podría haber una variación en cuanto a las intenciones que tengan con respecto al acceso a los productos derivados de la coca.

Método

Se implementó un diseño de grupos comparados no experimental. Dado que, se tomaron los datos cuantitativos derivados de las creencias, actitudes e intencionalidades con respecto a la industrialización de la hoja de coca para ser analizadas descriptivamente y se compararon entre los grupos de participantes.

Participantes

La muestra para el estudio consistió de 64 estudiantes de psicología activos, mayores de 18 años. Aunque se descartaron 4 participantes por no contar con el criterio de la edad,

dejando un total de 60 participantes. Los grupos fueron divididos por el tipo de universidad para poder llevar a cabo la respectiva comparación, por esa razón se tomaron los datos de 30 estudiantes que se encuentran en universidad pública – de los cuales 1 de ellos se encuentran cursando maestría y 2 en doctorado – y 30 en universidad privada, todos cursando nivel de pregrado.

Procedimiento

Se acudió a docentes de psicología para solicitar el acceso a sus respectivas sesiones para exponer el estudio a los estudiantes para que pudieran motivarse a participar. Luego, los docentes enviaron la encuesta vía correo electrónico para que los participantes pudieran diligenciarla en el momento que ellos consideraran pertinente.

Instrumento

La encuesta, diseñada para este estudio, tuvo un total de 21 ítems, distribuidos en 4 secciones, a saber: datos sociodemográficos, creencias políticas, actitudes profesionales y personales e intencionalidad comercial. La primera consistió en datos sociodemográficos para poder realizar una caracterización de los participantes; la segunda hizo referencia a las creencias políticas sobre el tema de la regulación de la hoja de coca, en las cuales ellos debían considerar si los procesos de industrialización de la hoja de coca puede ser una posibilidad para reducir el narcotráfico en Colombia. También, se indagaron los grados de importancia que le dan los participantes a casos como: la demanda de coca cola sobre coca nasa, negociación de las restricciones a los productos derivados de la coca entre el INVIMA y las iniciativas comunitarias que trabajan con la hoja de coca.

En tercer lugar, se indagó por la actitud tanto a nivel profesional como personal sobre las implicaciones que tiene la industrialización de la hoja de coca. Por un lado, se consultó por el posicionamiento que ellos asumen como profesionales potenciales de psicología, y los posibles aportes que ellos podrían realizar en este escenario. Además, también se tuvo en cuenta su perspectiva como ciudadanos (posicionamiento personal) sobre la manera en que las comunidades justifican el proceso de patrimonialización cultural de la hoja de coca. Luego, se les preguntó a los participantes si habían consumido en algún momento la hoja de coca, ya fuera de manera natural o en un producto alimenticio.

Por último, en la cuarta sección, se les preguntó a los participantes si estarían dispuestos a consumir un producto derivado de la hoja de coca en el futuro, con el fin de conocer si el posicionamiento de las posturas que ellos asumían lo situaban desde la experiencia directa o indirecta, con respecto al tema de dicha planta. Con base en ello, se tuvo la intención de indagar sobre su disposición sobre la posibilidad de consumir productos derivados de la hoja de coca y compartirlos con los miembros de sus círculos sociales cercanos.

cada ítem hacía referencia a una afirmación que ponía de manifiesto una situación particular asociada con el proceso de industrialización de la hoja de coca. Ante esto, los participantes debían expresar su nivel de acuerdo en cada uno de los ítems, en el cual oscilaba entre 1 como “muy en desacuerdo” y 6 “muy de acuerdo”. Excepto en los ítems: 10, en el cual la persona debía responder alguna vez había consumido bebidas o alimentos, cuyo ingrediente principal fuera la hoja de coca; 18, si el participante estaría dispuesto a comprar productos derivados de la hoja de coca y el 19, donde debía escoger aquellos productos que les gustaría acceder.

Confiabilidad

La encuesta fue sometida a una prueba de confiabilidad, en el software estadístico JASP. En ella se sometieron todos los ítems a un Alpha de Cronbach, cuyo resultado fue de 0.886 y un Omega de McDonald que arrojó un puntaje de 0.893. De acuerdo con dichos puntajes, se puede decir que, a nivel general del instrumento, en primera instancia, tuvo un óptimo nivel de confiabilidad.

Luego, se tomaron las secciones 2, 3 y 4 por separado para potencializar los grados de confiabilidad del instrumento. Con el fin de descartar aquellos ítems que podrían generar menor grado de variabilidad en las respuestas. Por esta razón, cada sección también se le aplicó la prueba de confiabilidad con el Alpha de Cronbach, arrojando los siguientes resultados, como se evidencia en la tabla 1:

Tabla 1. Nivel de confiabilidad por cada sección de la encuesta.

Variable	Confiabilidad (Alpha de Cronbach)		Ítems aceptados	Ítems descartados
	Totalidad ítems	Ítems seleccionados		
Creencias políticas	0,76	0,86	1, 2, 3, 4, 5, 7, 8, 9	6
Actitudes profesionales	0,67	0,71	11, 12, 13, 14, 15, 16, 17	10
Intencionalidad consumo	0,89	0,92	18, 19	20, 21

Durante el proceso de análisis de los resultados, se tuvo que tener como referente el ítem 10, a pesar de el -análisis de discriminación de los ítems indicaba un bajo nivel de discriminación y por tanto, se podría considerar la opción de descartarlo para incrementar el índice de confiabilidad. En este sentido, se mantuvo el ítem, dado que, este asumió el rol de variable de control para hacer una lectura del posicionamiento de los participantes al momento de contestar los demás ítems. En este orden de ideas, si bien se descartó a nivel estadístico fue necesario tenerlo presente para redactar los principales hallazgos del estudio.

Resultados

El análisis de los resultados se desarrolló a partir de la comparación entre los estudiantes de psicología vinculados a la universidad pública y privada. Inicialmente se tomaron los ítems aceptados y se aplicó la prueba t de Student para hacer la comparación entre ambos grupos. Por esa razón, se tomaron aquellos reactivos que hallan arrojado diferencias significativas, es decir cuyos valores de probabilidad fueran igual o inferiores o igual a 0.05.

Creencias políticas

Las creencias con respecto al papel que debería asumir el Estado frente a los temas asociados con el manejo de la política de drogas, en los cuales involucra el bienestar de las familias productoras de hoja de coca que hacen parte de las comunidades tanto campesinas como indígenas. Por un lado, se pudo observar que escenarios en los cuales se hace explícito el bienestar de estas poblaciones hay posicionamientos similares entre ambos grupos. Por otro lado, las diferencias entre ellos radican en la forma que podría proceder el Estado frente al manejo de los cultivos y de las iniciativas comerciales de la hoja de coca. También, se hicieron evidentes aquellos puntos en los cuales surgen ambivalencias tanto intragrupales como intergrupales, como se demuestra en la tabla 2.

Tabla 2 Niveles de acuerdo sobre las creencias políticas de los participantes sobre el modelo de industrialización de la hoja de coca.

Ítem	Institución	1= muy desacuerdo	2=desacuerdo	3=poco desacuerdo	4=poco de acuerdo	5=de acuerdo	6=Muy de acuerdo	Valor T Student
Regulación en los usos alternativos de la hoja de coca	Público	5,5%	2,77%	13,88%	30%	13,88%	33,33%	0,11
	Privado	17,24%	3,48%	13,79%	31,03%	13,79%	20,69%	
Protección de las familias cocaleras	Público	0%	5,55%	8,33%	16,66%	30,55%	38,88%	0,006**
	Privado	6,89%	13,79%	24,13%	17,24%	13,79%	24,13%	
Regulación de los cultivos de coca	Público	5,55%	0%	11,11%	13,89%	36,11%	33,33%	0,33
	Privado	10,34%	3,44%	20,69%	10,34%	13,79%	41,37%	
Convenios con países productores de hoja de coca	Público	5,55%	2,78%	13,89%	13,89%	25%	38,88%	0,043**
	Privado	13,79%	6,89%	17,24%	24,13%	17,24%	20,69%	
Participación de comunidades étnicas sobre la toma de decisiones institucionales sobre la hoja de coca	Público	2,78%	0%	5,55%	22,22%	30,55%	38,88%	0,047**
	Privado	13,79%	6,89%	10,34%	13,79%	24,13%	31,03%	
Emprendimientos de la hoja de coca deberían contar con el apoyo del Estado	Público	2,77%	5,55%	22,22%	22,22%	25%	22,22%	0,19
	Privado	20,69%	3,44%	17,24%	20,69%	13,79%	24,13%	
Las empresas de la hoja de coca deben controlar los procesos de	Público	8,33%	13,89%	16,66%	27,77%	19,44%	13,89%	0,054
	Privado	17,24%	10,34%	41,37%	17,24%	6,89%	6,89%	

industrialización y cultivo de la coca								
Los productos derivados de la hoja de coca deberían ser comercializados en almacenes de cadena	Público	11,11%	8,33%	16,67%	19,44%	11,11%	33,33%	
	Privado	13,79%	20,69%	24,13%	17,24%	13,79%	10,34%	0,048**

***diferencia significativa*

Los ítems que no arrojaron niveles de diferencia significativas entre los estudiantes de psicología indican que coinciden en tener una actitud, con tendencia a ser positiva en aquellos ítems en los cuales se manifiesta que el Estado colombiano debe regular tanto los usos alternativos como el control de los cultivos de la hoja de coca como se refleja en los ítem 1 y 3. Mientras que, en el ítem 7 la actitud es mucho más contundente cuando manifiestan su acuerdo con respecto a que los emprendimientos que fabrican alimentos con hoja de coca deben ser apoyados por el Estado colombiano.

De acuerdo con lo anterior, se puede decir que los participantes tienden a ser positivas en escenarios asociados con temas inherentes al manejo de las políticas de regulación de la hoja de coca, como es el caso del ítem 1. Es decir que, las respuestas de los participantes se concentraron en el nivel 4. En cambio, en un escenario en el cual hace referencia a la afectación de un grupo de emprendedores que se ven afectados directamente por dicha política, las respuestas de ambos grupos se concentraron en el nivel 6 (ítem 3). Este tipo de tendencias también se vieron reflejadas en escenarios en los que arrojaron diferencias significativas como es el caso del ítem 2.

El ítem 2, hace referencia a la responsabilidad que debe asumir el Estado en el cuidado de las familias que producen la hoja de coca. Se pudo observar que los niveles de acuerdo en los estudiantes de psicología en universidad pública oscilan entre el 5 y 6. En el caso de los estudiantes de universidad privada, los posicionamientos tienden a ser más polarizados. Puesto que, en dicho grupo el 55,16% de los estudiantes se muestran su acuerdo frente a las medidas de protección que debe tener el Estado con las familias productoras de hoja de coca. Lo cual indica que, por un lado, hay una tendencia clara sobre lo que debería hacer el Estado colombiano, en otro el posicionamiento se caracteriza por la polarización entre posturas intragrupalas.

Las tendencias vistas en el ítem 2, también se ven reflejadas en el ítem 4; aunque, la diferencia recae en que en el 4 la polarización en los estudiantes de universidad privada se va diluyendo. El escenario que se refleja en este punto, consiste en los convenios internacionales que debería establecer Colombia con otros países que respaldan el uso alternativo de la hoja de coca y que, a su vez, combaten al narcotráfico. Llama la atención que en el caso de los estudiantes de universidad pública existe un porcentaje igualitario entre los

niveles 3 y 4, aunque la diferencia la marca el nivel 6. Por otro lado, en el grupo de estudiantes de universidad privada, el punto de igualdad se da entre los niveles 3 y 5, pero el punto de diferencia lo marca el 4. Esto indica que, si bien los porcentajes de cada grupo se concentran en los niveles de acuerdo, la diferencia radica en que la actitud negativa frente a este tipo de convenios es más evidente en los estudiantes de universidad privada.

Con respecto al ítem 5, es decir frente al posicionamiento de los participantes sobre el poder de decisión que deberían tener comunidades campesinas e indígenas en el diseño de la política de drogas, los estudiantes de universidad pública tienden a tener una actitud positiva, puesto que muestran su acuerdo frente a este escenario; es más los niveles de acuerdo tienden a concentrarse en el nivel 6. En cambio, los niveles de desacuerdo de los estudiantes de universidad privada tienden a ser más evidente, puesto que los porcentajes entre el nivel 1 y 4 son iguales, aunque la mayoría de participantes que integran este grupo tienden a ubicarse en el nivel 6. Por tanto, si bien las actitudes de ambos grupos frente a la participación de las comunidades en el diseño de la política de drogas en Colombia, si bien es positiva en los estudiantes de universidad privada tiende a ser más ambivalente.

Las tendencias a las actitudes positivas, teniendo en cuenta las distinciones y características que se han abordado hasta ahora, frente a los escenarios que se han planteado en los ítems anteriores, el ítem 8 tiene la característica de poner en evidencia la polarización entre los grupos. Es decir que, frente a la posibilidad de que las iniciativas privadas y comerciales de la hoja de coca, que emergen de las comunidades, tengan la potestad de controlar los procesos de industrialización de la hoja de coca en el país, incluyendo los cultivos. Los estudiantes de universidad pública muestran una actitud más favorable frente a esta posibilidad, mientras que el otro grupo no está de acuerdo. Lo cual indica que, frente a este escenario pone sobre la mesa el debate sobre quien debe tener el protagonismo en el uso del poder para regular el uso de la hoja de coca.

Por último, el ítem 9 muestra la posibilidad de que los almacenes de cadena puedan comercializar productos derivados de la hoja de coca. En esta ocasión, las respuestas entre ambos grupos tienden a ser regular en los 5 niveles de acuerdo, puesto que en el nivel 6 hay un mayor porcentaje de estudiantes de universidad pública, mientras que los de universidad privada se concentran en el nivel 3. Lo que quiere decir que, a pesar de ello, llama la atención que en este ítem la similitud de porcentajes en los niveles 1, 4 y 5 entre ambos grupos. Con la salvedad que los de universidad pública muestran su acuerdo frente a este escenario. En cambio, los de privada manifestaron estar en poco desacuerdo.

Actitudes profesionales y personales

El posicionamiento de los participantes se abordó desde una perspectiva como profesionales en potencia y como ciudadanos. En esta sección, las similitudes entre los

grupos de participantes fue más frecuente a diferencia de la anterior, dado que de los 7 ítems que componen esta sección: 2 de ellos arrojaron diferencias significativas, como es el caso de del 14 y 15. Por lo tanto, a lo largo de las actitudes que asumen psicólogos en formación – en este estudio – son similares, cuando hacen referencia a su hipotética participación en los procesos de industrialización de la hoja de coca, como se evidencia en la tabla 3.

Tabla 3. Niveles de acuerdo en las actitudes de los participantes frente al modelo de industrialización de la hoja de coca.

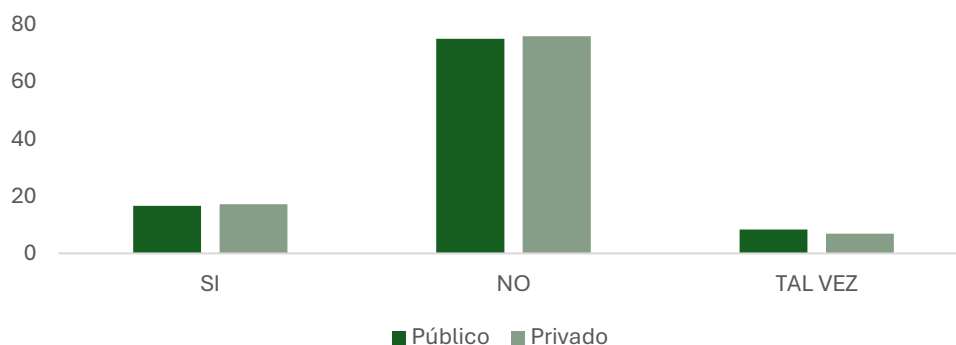
Ítem	Institución	1= muy desacuerdo	2=desacuerdo	3=poco desacuerdo	4=poco de acuerdo	5=de acuerdo	6=Muy de acuerdo	Valor T Student
La psicología puede hacer aportes a los procesos de industrialización de la hoja de coca	Público	0%	5,55%	8,33%	27,77%	25%	33,33%	0,21
	Privado	3,44%	6,89%	24,138%	17,24%	17,24%	31,03%	
Los conocimientos ancestrales de la coca deben ajustarse al lenguaje científico para ser considerados válidos y confiables	Público	19,44%	19,44%	13,89%	16,66%	16,66%	13,89%	0,171
	Privado	3,44%	6,89%	31,03%	24,13%	27,58%	6,89%	
El lenguaje científico tiene que validar los conocimientos ancestrales sobre la hoja de coca	Público	13,89%	19,44%	11,11%	16,66%	25%	13,89%	0,77
	Privado	10,34%	6,89%	27,58%	24,13%	17,24%	13,79%	
Debe existir un equilibrio entre el lenguaje científico y el ancestral durante los procesos de industrialización de la hoja de coca	Público	0%	5,55%	5,55%	30,55%	27,77%	30,55%	0,02**
	Privado	6,89%	10,34%	24,13%	20,69%	17,24%	20,69%	
Las comunidades étnicas deben usar sus conocimientos ancestrales para vender un producto derivado de la hoja de coca	Público	2,77%	0%	11,11%	13,89%	36,11%	36,11%	0,001**
	Privado	10,34%	10,34%	20,69%	24,13%	20,69%	13,79%	
El comercio de la hoja de coca contribuye a la preservación de los conocimientos y tradiciones asociados con esta planta	Público	2,77%	0%	11,11%	30,55%	22,22%	33,33%	0,063
	Privado	10,34%	3,44%	20,69%	31,03%	6,89%	27,58%	

Disposición como profesional para contribuir al proceso de industrialización de la hoja de coca	Público	16,66%	2,77%	19,44%	13,88%	19,44%	27,77%	0,48
	Privado	17,24%	6,89%	17,24%	27,58%	10,34%	20,69%	

Antes de iniciar este análisis, valga resaltar que es necesario saber si los participantes han consumido hoja de coca – en estado natural o que haya sido el ingrediente de un alimento –. Puesto que, su experiencia directa o indirecta con la hoja de coca dio cuenta de la manera en cómo los participantes se posicionan frente al uso alternativos de la hoja de coca, como uno de los componentes que hace posible la industrialización de la hoja de coca. Se pudo evidenciar que el 75% de los miembros en cada grupo afirmó que no han consumido la hoja de coca, como se muestra en la figura 1:

Figura 1.

Consumo de hoja de coca en estudiantes universitarios



Bajo el escenario que ofrece el ítem 10, se pudo observar que las actitudes de los participantes se basan en experiencias indirectas que se vinculan con el fenómeno de la industrialización de la hoja de coca. Por ejemplo, en los escenarios en los cuales el conocimiento científico de la psicología conversa con el cotidiano, específicamente el que ha incorporado el uso de la hoja de coca. En el ítem 11, en el cual se les pregunta a los participantes si la psicología puede llegar a hacer aportes al modelo de industrialización de la hoja de coca y ambos ubican sus respuestas en el nivel 6. Así mismo, ambos grupos están de acuerdo con que el modelo de industrialización de la hoja de coca les permitirá a los miembros de las comunidades campesinas e indígenas preservar sus respectivos saberes tradicionales y ancestrales.

Aunque, al momento de hacer referencia sobre la posibilidad de ajustar los conocimientos cotidianos sobre la hoja de coca al lenguaje científico para que puedan ser válidos, se pudo observar una ambigüedad en los estudiantes de universidad pública en los ítems 12 y 13. Ya que, se pudo observar que en cada grupo hay posiciones que dan cuenta de una polarización interna frente a este escenario. Esto indica que, así como están en desacuerdo también manifiestan un nivel de acuerdo. En cambio, los estudiantes de universidad privada, aunque la mayoría de respuestas se ubicaron en el nivel 3 y 4, se puede decir que se asumen un posicionamiento neutro. Ante este escenario, sería interesante ahondar en los argumentos que utilizan los participantes para encontrar los detalles de sus respectivas justificaciones.

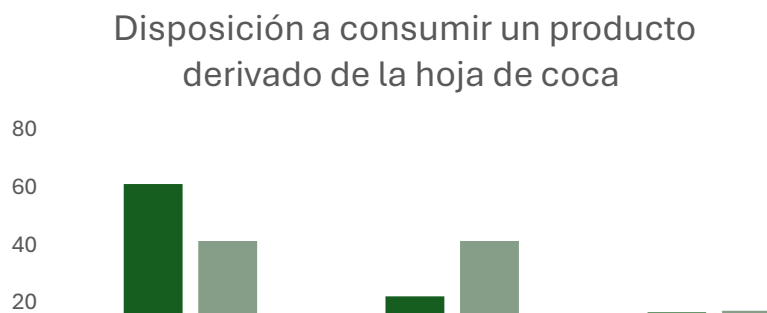
Además, valga resaltar que en el ítem 17 cuando se indagó sobre una hipotética participación de los participantes en los temas asociados con la industrialización de la hoja de coca, como psicólogos: la respuesta de los participantes, a nivel general en ambos grupos, se pudo ver que hubo una tendencia similar, en la que los porcentajes se distribuyen de manera regular entre los niveles de acuerdo, aunque las respuestas del grupo de universidad pública se concentraron en mayor medida en el nivel 6, mientras que en el de privada fue en el nivel 4.

En cuanto a los ítems donde se pudo observar las diferencias significativas se pudo observar que en el ítem 14 y 15. En los cuales, los participantes establecían si el diálogo equitativo entre el conocimiento científico y cotidiano, en el marco de la industrialización de la hoja de coca, y el uso de los saberes tradicionales para vender productos derivados de la hoja de coca; por parte de las comunidades étnicas. En el caso de los estudiantes de universidad pública, la mayoría de sus respuestas se inclinaron hacia un acuerdo en este escenario. Si bien en el otro grupo se dio una tendencia similar, el nivel más frecuente fue el 3. El cual deja como evidencia una tendencia a estar en una posición neutral frente con este tipo de equilibrio entre conocimientos.

Intencionalidad comercial

En la tabla 1, se pudo evidenciar que, en esta sección de los 4 ítems sólo se aceptaron 2. De los cuales ninguno arrojó diferencias significativas entre ambos grupos. Entre ellos se encontró que en el ítem 18, cuando se les preguntó a los participantes si tenían la disposición de probar un alimento derivado de la hoja de coca. Se pudo evidenciar que hay mayor disponibilidad de los estudiantes de universidad pública que los de privada, como se refleja en la figura 2:

Figura 2.



Luego, a los participantes que manifestaron su interés por probar un producto derivado de la hoja de coca se les proporcionó una lista con productos comunes entre diversos emprendimientos que se encuentran en venta por internet para que señalaran cuáles eran los que le gustaría acceder.

Con base en las en las Figuras 3 y 4, se pudo observar que los participantes que pertenecen a ambos grupos arrojaron tendencias similares. Por ejemplo, ambos prefieren acceder a las galletas y las aromáticas, mientras que el ron y la gaseosa no son aceptados. Aunque, también, llama la atención que el promedio de la respuesta de No Responde en el grupo de participantes de universidad pública fue de 41%, mientras que los de universidad privada del 52%. Esto quiere decir que, entre los participantes que manifestaron su interés por acceder a un producto derivado de la hoja de coca, prefieren optar por aquellos que se consideran como tradicionales sobre los novedosos. Aunque, de acuerdo con los porcentajes de los participantes que se reflejan en la figura 2, se puede decir que el silencio sobre la mayoría de opciones da cuenta de una ambivalencia entre la apertura hacia experiencias novedosas con el consumo de la hoja de coca, pero al mismo se emite un silencio sobre cómo llevarla a cabo.

Figura 3.

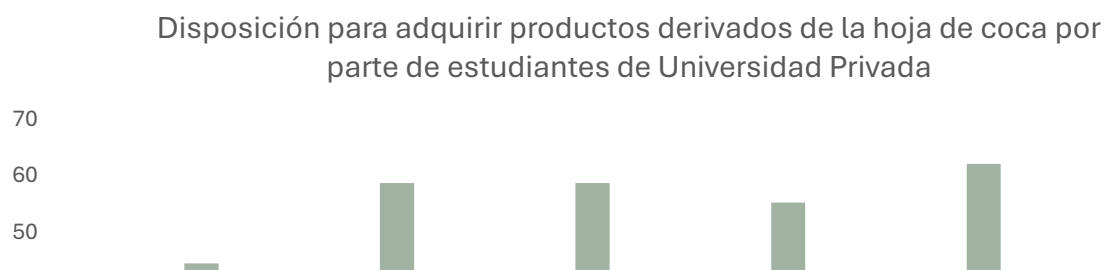
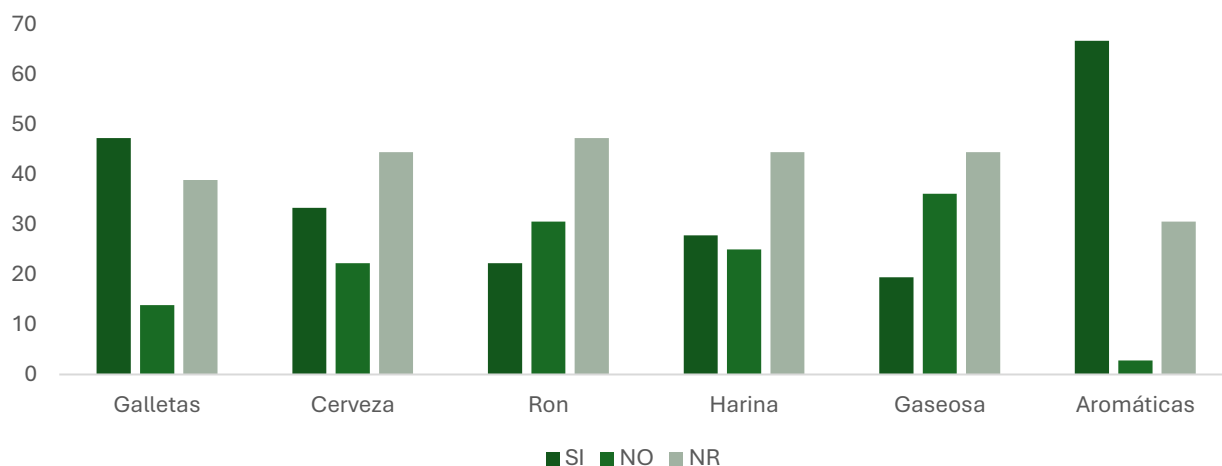


Figura 4.

Disposición para adquirir productos derivados de la hoja de coca por parte de estudiantes de Universidad Pública



Distinción de posicionamientos sobre el modelo de industrialización de la hoja de coca entre los grupos

Las diferencias significativas entre los grupos de estudiantes de psicología que estudian tanto en universidades públicas y privadas, radican en las creencias políticas que rodean al modelo de industrialización de la hoja de coca. De acuerdo con el contraste entre ambos grupos con el estadístico T de Student, se pudo observar que en las creencias políticas se obtuvo un puntaje de 0,011, mientras que en las actitudes profesional y personal fue de 0,095.

Con relación a los resultados obtenidos en la encuesta, se puede evidenciar que la distinción de actitudes frente al modelo de industrialización de la hoja de coca es más evidente cuando los participantes posicionan sus actitudes en escenarios macro sociales. Pero, a medida que el tema se aterriza a escenarios cotidianos las distinciones entre los posicionamientos de los participantes comienzan a diluirse y, a su vez, comienzan a emerger un conjunto de ambivalencias, que se manifiestan a través de nociones neutrales sobre el fenómeno. Por ende, los participantes manifiestan su voluntad de apoyar iniciativas institucionales que favorezcan tanto a los productores como a los empresarios de la hoja de coca, y, a su vez, que la psicología puede contribuir a este proceso de consolidación de los usos alternativos de esta planta; pero, su intervención como profesionales se torna ambigua.

En este orden de ideas, se puede afirmar que la hipótesis de trabajo se cumple en escenarios macrosociales. Pero, también se debe recalcar la tendencia a la reducción de las diferencias, conforme se aterriza el fenómeno de la industrialización de la hoja de coca a escenarios cotidianos donde los participantes se ven involucrados a llevar a cabo acciones concretas. En este orden de ideas, las ambigüedades comienzan a aflorar cuando los participantes se ven involucrados directamente en el fenómeno de investigación.

Discusión

Los estudiantes de psicología matriculados en universidades públicas, mostraron una actitud más favorable frente a los temas asociados con la regulación de la hoja de coca, la circulación libre de productos derivados de la hoja de coca y el poder de decisión de las comunidades indígenas y campesinas frente al diseño – e implementación – de las políticas de droga en Colombia. En cambio, los estudiantes de psicología de universidad privada, muestran una actitud más neutral frente a dichos temas.

Dentro de los hallazgos principales, se destaca el hecho que la mayoría de participantes no han consumido hoja de coca por lo que se podría decir que su posicionamiento se basa en experiencias indirectas. Sin embargo, con base en ellas y a través de los medios de comunicación, ambos grupos concuerdan en que la psicología podría contribuir con el proceso de consolidación del modelo de industrialización de la hoja de coca, pero a medida que se ven involucrados en ello dan cuenta de una actitud que tiende a ser neutral.

Con respecto a las intencionalidades comerciales de los participantes, los participantes de universidad pública manifestaron mayores intenciones para probar productos derivados de la hoja de coca, a diferencia de los de universidad privada. Sin embargo, ambos grupos tuvieron la tendencia a seleccionar productos más conocidos y emitir un silencio frente a los demás. Es decir, frente a los productos novedosos no tienen una actitud favorable ni desfavorable.

De acuerdo con los hallazgos se podría decir que los participantes tuvieron una actitud aparentemente positiva frente a los temas asociados con el modelo de industrialización de la hoja de coca y sus usos alternativos. Es decir que, en términos de Villegas (1986), los estudiantes atribuyen características positivas al proceso de industrialización de la hoja de coca en sus creencias, pero sus intenciones en participar como profesionales en dichos procesos o adquirir ciertos productos derivados de esta planta, se van diluyendo a medida en que se van viendo implicados directamente implicados en los escenarios asociados con la hoja de coca. Por esta razón, desde el concepto de actitud que realiza el autor, valdría la pena preguntarse si las evaluaciones que hacen los participantes de este estudio, por el hecho de ser neutrales dejan de considerarse actitudes.

En cuanto a las funciones de las actitudes que plantea Villegas (1986), se podría hacer una lectura sobre el posicionamiento de los participantes cuando hacen una lectura sobre el fenómeno de la hoja de coca en Colombia. En primer lugar, cuando se hace referencia a la función utilitaria, se pudo observar que los participantes cuando se asumen desde una perspectiva profesional dan cuenta que el gremio al cual pertenecen puede realizar contribuciones, pero dicho apoyo comienza a tornarse confuso cuando se ven implicados en ello. En este caso, desde Villegas (1986) se pudo observar cómo los participantes hacen la transición entre el posicionamiento profesional y personal, y viceversa, cuando se habla sobre este tema.

Luego, se realizó un acercamiento a la manera en cómo los participantes estructuran sus experiencias frente al uso de la hoja de coca para emitir un juicio propio sobre su uso alternativo. De esta manera, se tuvo en cuenta si la habían consumido en el pasado (ítem 10) y si estuvieran dispuestos a consumirla en el futuro (ítem 18). De acuerdo con los resultados, con base en las implicaciones de la función económica de la actitud expuesta por Villegas (1986), se pudo evidenciar que la mayoría de los participantes no han consumido hoja de coca – a nivel general de la muestra –y muestran cierta resistencia a hacerlo en el futuro, aun así compartieron sus opiniones sobre ella. Por tanto, los participantes se basaron en sus experiencias indirectas sobre los temas asociados con el modelo de industrialización de la hoja de coca, pero sobre los usos alternativos desde su posicionamiento recurren al silencio.

Por último, con respecto a las justificaciones que producen los participantes acerca de sus actitudes, no se pudieron obtener los datos suficientes para poder hacer un abordaje desde el planteamiento teórico. Si bien el investigador había abierto espacios para que los participantes argumentaran sus respuestas, estos espacios fueron diligenciados por el 1% del total de participantes. Por esta razón esta información no alcanzó a tener los elementos suficientes para ponerlo a discutir con el referente teórico de la investigación.

A lo largo de la investigación, se pudo observar que existen coincidencias entre esta investigación con Restrepo (2022), en el sentido que el modelo de industrialización es un fenómeno que se ha estado posicionando en Colombia de manera progresiva para facilitar la circulación de la hoja de coca, bajo un marco respaldado por la ley. Sin embargo, con base en los resultados obtenidos en este estudio, dicha circulación no es garantía de que los temas asociados a la hoja de coca dejen de ser un tema restringido o tabú para las personas que no están familiarizadas con este tema. Dado que, cuando se ven implicadas a emitir una opinión frente a la hoja de coca o el modelo industrial que la rodea, esta se caracteriza por ser neutra o no la socializan.

Con respecto al silencio frente al tema de la hoja de coca, Bauer (2019) afirma que las personas no emiten opinión alguna, puesto que la asocian el consumo de hoja de coca con conductas inapropiadas socialmente o ilegales – desde una perspectiva del narcotráfico –. En Cambio, si bien los participantes de este estudio emitieron silencios, a través de la opción de No Responde (NR), se pudo observar que no el porcentaje de desacuerdos frente a los procesos de regulación de los usos de la hoja de coca en Colombia fueron mínimos. Por lo que se podría concluir que, en este sentido, el silencio no es un indicio de un prejuicio encubierto, solo que debería tenerse en cuenta como un elemento a ser abordado en futuras investigaciones de carácter cualitativo.

En cuanto a las experiencias de las personas que habitan en los contextos urbanos, Cure (2015) habla sobre las justificaciones de personas blanco-mestizas para legitimar el uso del mambe que se derivan de las vivencias asociadas con su consumo. Por otro lado, los participantes del estudio sin haber consumido hoja de coca, también – de cierta manera – procuraron legitimar sus usos alternativos, basados en sus creencias políticas. Es por ello que, también resulta interesante ver cómo las personas, basadas en experiencias indirectas, legitiman el uso alternativo de la hoja de coca; aunque también cómo la deslegitiman y sostienen su asociación con prejuicios ante los modelos de industrialización de esta planta.

Por último, las limitaciones del estudio se dieron a nivel logístico. Dado que, hubo participantes que habían manifestado su interés por participar en el diligenciamiento de la encuesta, pero reportaron sentirse en conflicto debido a que calificaron este tema como “delicado”. Así que, para futuras investigaciones se recomienda diversificar y aumentar la muestra para tener mayores referentes o perspectivas al momento de hacer una reflexión sobre el modelo de industrialización de la hoja de coca y los usos alternativos de esta planta.

Conclusiones

Los posicionamientos de los participantes de esta investigación se caracterizaron por estar basados en experiencias indirectas para construir unos propios. Esto quiere decir, que el consumo de la hoja de coca no fue un condicionamiento para hablar sobre un modelo de industrialización para el aprovechamiento de esta planta. Es por ello, que las personas que se basan en otras experiencias también participan activamente en la construcción de unas nociones sobre la hoja de coca, basándose en los usos que se le da a ella.

Se podría decir que el silencio o las posiciones neutrales, dan cuenta que este tipo de actuaciones no significa que esté cargado de una actitud negativa frente a los modelos de industrialización de la hoja de coca. Tal vez, si se puede evidenciar un conjunto de ambivalencias que generan confusiones frente a este tipo de temas, que las personas terminan resolviendo a partir de una reflexión neutral. Es por ello, que se podría decir que a partir de los silencios también se podrían conocer la forma en como las personas organizan sus posicionamientos al momento de hablar de temas conflictivos.

El abordaje sobre la industrialización de la hoja de coca tiende a desarrollarse más desde las creencias, que desde las intenciones y acciones propias de los participantes. Si bien los dos grupos de participantes tendieron a tener una actitud positiva frente a los modelos productivos de la hoja de coca, las diferencias radicaron en los niveles de acuerdo. Además, de manera simultánea, cuando se ven involucrados directamente en el tema, tienden a asumir posiciones neutrales. Por lo tanto, estos dos aspectos abren nuevas posibilidades de seguir profundizando en este tipo de investigaciones sobre la hoja de coca, desde el campo de la psicología social.

Referencias

- Bauer, I. (2019). Travel medicine, coca and cocaine: Demystifying and rehabilitating Erythroxylum - A comprehensive review. *Tropical Diseases, Travel Medicine and Vaccines*, 5(1), 1–14. <https://doi.org/10.1186/s40794-019-0095-7>
- Cure, S. (2015). Mambe en contextos urbanos, o la producción de nuevas modalidades de consumo. *Mundo Amazonico*, 6(1), 19–45. <https://doi.org/10.15446/ma.v6n1.46063>
- Flores, M. E. (2017). *La coca y los modos de hacer: Una aproximación etnográfica a la agencia de la planta en terapias y rituales populares de Salta*. Universidad de Buenos Aires.
- Gómez Mateus, D. P. (2022). Debates cocaleros por la vida y por el territorio. *Perifèria. Revista d'investigació i Formació En Antropologia*, 26(2), 225–250. <https://doi.org/10.5565/rev/periferia.856>
- Mercado, M. A., & Schulmeyer, M. K. (2021). Motivos , práctica y percepción social del boleo de la hoja de coca en Universitarios de Santa Cruz , Bolivia. *Aportes*, 31, 9–21.

- Muro, A., Aguirre, P., Parra, D., & Piza, M. (2018). Usos, impactos y derechos: posibilidades políticas y jurídicas para la investigación de la hoja de coca en Colombia. *Khoka alternativa*.
- Ramírez, M. C. (2020). *Interculturalidad y replanteamiento del uso de la hoja de coca. In La coca como patrimonio cultural perspectivas y tensiones en Colombia* (pp. 34–41). Universidad de los Andes.
- Restrepo, D. (2022). *Atreverse a regular la coca y la cocaína* (pp. 1–35). Centro de estudios sobre seguridad y drogas.
- Sanchez, L. (2011). Trasplantar el árbol de la sabiduría: Malocas, maloqueros urbanos y comunidades de pensamiento en Bogotá. *Cahiers Des Ameriques Latines*, 66, 131–154.
- Troyano, D., & Restrepo, D. (2018). *La Industrialización De La Hoja De Coca*. Open Society Foundations. www.opensocietyfoundations.org/about/programs/global-drug-policy-program
- Villegas, J. (1986). Actitudes y conducta. En J. Salazar, M. Montero, C. Muñoz, E. Sánchez, E. Santoro, & J. Villegas, *Psicología social*. Editorial Trillas.
- Zambrano, M. (2014). Entre el Estado y la nación: ambigüedades de las políticas de comercialización y activación patrimonial de la hoja de coca y sus derivados en Colombia. In *El valor del patrimonio: mercado, políticas culturales y agenciamientos sociales* (pp. 443–471). Instituto colombiano de antropología e historia.